



Skills

Annie Córdoba

Publicista

EXPERIENTIAL MARKETING

Mi expertise se basa en dirigir un proyecto creativo, con diversas áreas de forma simultánea con un proceso estratégico y comunicación directa.

El reto es conectar a las personas con experiencias de acuerdo a su estilo de vida y así generar amor a la marca.

Estrategias creativas offline-online brand experience storytelling creación de procesos internos
coordinación de equipos supervisión de actividades bajo presupuesto y cotización.
Dirección de arte guionismo coolhunting Teambuildings, performances y digital content

Asesoramiento e implementación de estrategias creativas, digitales y eventos masivos:

Heraldo Media Group, Pepsico, Honda, P&G, Philip Morris, Vive Larino XV, Heineken, Astra Zeneca, BMW, VISA, HSBC, FEMSA, Grupo Andrade, Nissan, AT&T, Mondelez, Grupo Modelo, Daimler, Amex, Premios Canacine.

Educación

Licenciada en Diseño Publicitario (CECC)

Diplomados

- **MKT 3.0 experiential & digital** (Tec de Monterrey Campus Sta Fe)
- **Creatividad Digital** (Simulador de Vuelo. Escuela de creativos)
- **Dirección Creativa en Branding** (CENTRO arte | cine | televisión)
- **Comunicación Impresa** (Insituto avalado por Adobe: Folder X)

Grupo Andrade

Heraldo Media Group
ACTUAL

Player BTL & Digital
2019

MxM agencia BTL
2016/2019

ifahto BTL & Digital
2015/2016

menta BTL & Digital
2014/2015

ENSO productora
2012/2013

Upgrade agencia
2010/2012

Banana agencia
2007/2009

Desarrollo de estrategias creativas para publicidad y marketing, Implementación de procesos internos entre áreas comunes para planning y ejecución de proyectos. Dirección de arte y retroalimentación con ejecutivos para campañas 360^a,

Coordinación de equipo y generación de Brand experience, en planeación conjunta con estrategias Taylor Made con PR & Digital; para generar leads y concretar KPI'S mercadológicos y analíticos de la marca.

Supervisión de estrategias de mkt, planeación y comunicación con otros depts: operaciones, industrial, gráfico y producción de video, así como trato directo con el cliente. Establecimiento de un panorama realizable de presupuesto y KPI'S.

Creación de conceptos y estrategias integrales, eventos de lanzamiento, activaciones, conmemoraciones especiales con gobierno y marcas premium así como de alto consumo. Coordinación en área industrial, gráfica y producción.

Implementación de conceptos para eventos creativos en diseño publicitario y producción: eventos de música, **ferias internacionales**, lanzamientos de nueva imagen, utilizando **nuevas tecnologías y redes** para posicionamiento y ventas.

Conceptos creativos para Pharma y Lanzamientos de marcas premium. Propuestas a medios innovadores hacia eventos. Check up con proveedores y supervisión de materiales finales con dirección de arte hacia depto industrial.

Líder de Proyecto para estrategias BTL en CC; creación de campañas integrales offline. Dirección de arte para implementación en medios digitales y contenido; supervisión de artes finales a prensa.

Conceptualización hacia diseño sobre propuestas creativas para BTL partiendo de conceptos 360^o con agencias ATL; coordinando concepto umbrella en copy hacia agencias digitales y PR. Redacción y desarrollo gráfico de Master Graphics y materiales diversos.